

**Adizes Leadership
Program**

Generacija 35

P R A C
T I C E

Adizes SEE Leadership Program pruža holistički pristup upravljanju organizacijama, fokusirajući se na celovito sagledavanje i unapređenje sistema. Program je pokrenut pre 13 godina kao bottom-up inicijativa za kontinuiranu menadžersku edukaciju, sa ciljem izgradnje i razvoja top menadžera, kao i pripreme novih lidera. Traje dve godine i naglašava iskustveno učenje i razmenu praktičnih iskustava među učesnicima.

ALP je razvijen u formatu 1+1 godina, fokusirajući se na iskustveno učenje i razmenu iskustava među učesnicima, pod motom "Challenging Practice" - izazivanje postojećih praksi za postizanje boljih rezultata.



PRISTUP:

Držeći se metodologije Adizes Instituta, ovaj program kombinuje tri ključna pristupa kako bi omogućio sveobuhvatan razvoj lidera:

1. Najbolje prakse – kroz iskustva predavača, konsultanata, direktora i vlasnika, učesnici stiču znanje o dokazanim rešenjima za jasno definisane probleme.
2. Adižesova ekspertiza – primena Adižes metodologije kroz praktičnu demonstraciju alata za organizacionu transformaciju i zajednički rad na studijama slučaja.
3. Atmosfera „slobodno pokušaj i pogreši” – podsticanje otvorenih diskusija, refleksije, subjektivnog uvida i promišljanja sebe i drugih iz novih perspektiva.

Omogućavamo učesnicima da istovremeno usvajaju proverene prakse, uče kroz eksperimente i stiču veštine za transformaciju organizacija.

UČESNICI SU:

- Preduzetnici i top menadžeri spremni za sledeće faze razvoja svojih kompanija
- Kandidati za top menadžere
- Pripadnici druge generacije u porodičnim kompanijama
- Rukovodioci



[illegible]

PROGRAM PRVE GODINE OBUHVATA:

- Izrada profila učesnika – analiza i samoanaliza učesnika korišćenjem, između ostalog, alata Stilovi menadžmenta i Spiralna dinamika
- Izrada individualnog plana razvoja
- Individualne coaching sesije – tri sesije
- Obuka – sedam trening modula
- Obuka – „Master Business Class“ – tri jednodnevna modula
- Mentorski rad predavača i konsultanata
- Materijal i stručnu literaturu
- Individualni projekat učesnika

MATERIJAL

Svaki učesnik postaje deo zajednice koja koristi Adizes E-learning platformu. Na samoj platformi, osim osnovnih materijala i svih dodatnih informacija za dublje proučavanje i učenje imaće i prostor za direktan kontakt za savetovanje sa svim predavačima i svim drugim učesnicima ALP-a.

Takođe, u toku Programa, dobija se standardizovani materijal i stručne knjige, u saradnji sa predavačima razvija se i set tailor-made materijal.



RASPORED AKTIVNOSTI PRVE GODINE

FAZA	AKTIVNOSTI	MODULI	OPIS	VREME
UVOD	Primarna integracija učesnika i postavka scene	„Peer coaching“ Sesija	Primarni radionički rad u novoj generaciji	29.10.2026. Beograd
	Izrada profila učesnika i postavljanje individualnih ciljeva Programa	Procena karakteristika individualnog stila kroz testiranje	Popunjavanje dva upitnika na online platformi ASEE	oktobar 2026. online
		Analiza testova i individualni intervju sa učesnikom	Individualni koučing - sesija cc 90 min	septembar - oktobar 2026.

FAZA	AKTIVNOSTI	MODULI	OPIS	VREME
OBUKA Trening moduli		1. Kako donositi odluke - Donošenje odluka - Upravljanje promenama	Adizes metodologija - koncepti vezani za uloge u kompanijama, stilove rukovođenja, diverzitet, komunikaciju sa različitim članovima tima	29.-31.10.2026. Beograd
		2. Sprovođenje odluka - Upravljanje promenama Kako uspešno sprovesti odluke	Adizes metodologija - alati formiranja efektivnih timova, izdavanja zadatka, obezbeđivanja i praćenja sprovođenja odluka, koncept capi-ja	07 -08.12.2026.
		3. Životni ciklusi preduzeća - Zašto kompanije rastu i umiru	Adizes metodologija - teorija životnih ciklusa kroz koje prolaze kompanije, praktični primeri i preporuke iz 30 godina ASEE prakse u regionu	28.01.2027.
		4. Lična efikasnost-Kako postići više na drugačiji način	Koncept i alati za unapređenje lične efikasnosti i produktivnosti, upravljanje vremenom	11.03.2027.
		5. Finansije za top menadžere	Razmatranje finansijskih posledica menadžerskih odluka, razumevanje i fokusiranje nefinansijskih menadžera na ključne finansijske aspekte u kompaniji	15 - 16.04.2027.
		6. Unapređena komunikacija	Prezentacione veštine i poslovno pregovaranje	10 - 11.05.2027.
		7. Vođenje - Upravljanje ljudima	Alati za unapređenje uticaja na saradnike, preporuke za efektivno vođenje	10.06.2027.

RASPORED AKTIVNOSTI PRVE GODINE

FAZA	AKTIVNOSTI	MODULI	OPIS	VREME
OBUKA	Master business class moduli	Vođenje kroz uticaj - Dobrica Stefanović, kompanijski veteran, generalni direktor Hahn+Kolb, Beograd, Srbija	Kako nastaju korporacije i zašto je važno biti izuzetan u svojoj delatnosti; Sposobnost da se bude dosledan i istovremeno drugačiji; Antimenadžment; Leadership u korporacijama; Kompanijska kultura i kompanijske basne	29.01.2027.
		Profesionalan odnos odgovornih Top menadžera - Miodrag Puškarević, ex član uprave Milšped	Profesionalan odnos odgovornih Top menadžera izvor energija i znanja našeg tima	12.03.2027.
		Kreirati i živeti uspeh tima Željko Božić, ex generalni direktor Alfa Therm, Mostar, BiH	Profesionalni menadžer - specijalac ili... Razvoj korporativne kulture jedne kompanije i njenog poslovnog modela. Koliko je potrebno ličnog razvoja i kako on prožima razvoj kompanije. Radna sesija o tome kako se postiže paradoks menadžmenta	11.06.2027.

FAZA	AKTIVNOSTI	MODULI	OPIS	VREME
MENTORSTVO	„Coaching“	Kreiranje individualnog plana razvoja	Uvodni razgovor	septembar - oktobar 2026.
		Individualne sesije	Razgovori napredovanja, razvoja i zaključka prve godine	maj - jun 2027.
	Odabir teme	Učesnici biraju nekog od predavača ili biznis mentora za pomoć na izradi individualnog projekta		jun 2027.
	Rad na individualnom projektu	Rad uz asistenciju mentora po potrebi		jul - avgust 2027.
	Prezentacija projekta	Prezentacija individualnog projekta kao dokaz o uspešnom završetku ALP		septembar 2027.
INDIVIDUALNI PROJEKAT				



ALP unapređuje sposobnost posvećenosti i posvećenost sposobnosti.



PROGRAM DRUGE GODINE

Fokus druge godine Adizes Leadership Programa je na kompaniji i procesu organizacione transformacije. Tokom prve godine, učesnici su unapređivali svoja lična znanja i veštine, te radili na prenosu tih znanja na organizaciju. U drugoj godini, cilj je savladati konkretne alate za transformaciju organizacija i pripremiti učesnike za implementaciju tih alata u svojim kompanijama.

Obuka se sprovodi kroz Case Study Workshop-ove, gde se intenzivno analiziraju primeri iz prakse. Tokom godine, učesnici prolaze kroz faze organizacione transformacije na stvarnim kompanijama iz svoje industrije. Kompanije odabrane za ove studije slučaja su realni primeri iz Adizes SEE, usklađeni sa delatnošću učesnika.

Grupa druge godine se deli na manje timove (obično tri učesnika), a svaki tim dobija kompaniju u kojoj će sprovesti proces transformacije tokom jedne godine. Ovaj praktični pristup omogućava učesnicima da odmah primene stečena znanja na realnim organizacionim izazovima.

PROGRAM OBUHVATA

Obuka – sedam dvodnevni modula
Timski urađen case study i „peer coaching“ sesije

Mentorski rad predavača i konsultanata

Materijal i stručnu literaturu

Individualni projekat učesnika



MODULI DRUGE GODINE

Case Study Workshop – Synergic Diagnosys

Analiza kompanije; dijagnoza i pravilno lociranje problema; načini i kriterijumi rešavanja; definisanje akcionog plana

Case Study Workshop – Managerial Problem Solving

Analiza uočenih tačaka poboljšanja u operativnom radu; definisanje individualnih i timskih zadataka; alati kontinuiranog timskog rešavanja problema u kompaniji

Case Study Workshop – Mission Definition

Kreiranje budućnosti organizacije i definisanje strateškog razvoja u naredne tri godine

Case Study Workshop – Structure Design

Dizajniranje optimalne organizacione strukture; organizovanje u zavisnosti od životnog ciklusa, geografije, klijenata i proizvoda

Case Study Workshop – Profit Tracking

Postavljanje sistema za planiranje i praćenje profita; raspodela troškova; dozvoljena odstupanja i promene planova

Case Study Workshop – MBO

Definisanje knjige ciljeva za organizacione celine; postavljanje strateških ciljeva i njihova operacionalizacija

Case Study Workshop – Motivation & Reward System Design

Generisanje adekvatnog sistema nagrađivanja u svim elementima; spoljašnje i unutrašnje nagrade; novčane i nenovčane nagrade; fiksne i varijabilne zarade

ADIZES SEE LEADERSHIP PROGRAM PREDAVAČI:



dr ZVEZDAN HORVAT

Partner i jedan od osnivača Adizes SEE, Principal Associate Adizes Institute, Professional Director for East Europe, Adizes Institute, USA, na kojem je 1994. sertifikovan za vođenje organizacionih promena. Zvezdan Horvat je ekspert sa preko 32 godina iskustva kao konsultant i predavač koji je radio u 25 zemalja širom sveta. Profesor je na The Adizes Graduate School za Kreiranje organizacione strukture i Sistem odgovornosti. Zaslužen je za obuku i razvoj konsultanata i predavača u regionu Istočne Evrope. Usavršavao se ne samo kroz praktičan rad, već i edukacijom na eminentnim institucijama. Dva puta je bio dobitnik prestižne nagrade „Associate of the Year“. Sem u regionu, realizovao je značajne projekte organizacione transformacije u Rusiji, Ukrajini, Belorusiji, Kini, Kazahstanu...

BORIS VUKIĆ

Partner i jedan od osnivača Adizes SEE i Senior Associate Adizes Institute, USA, na kojem je 1995. sertifikovan za vođenje organizacionih promena. Iskustvo u ovoj oblasti sticao je radeći sa klijentima pre svega u regionu jugoistočne Evrope, ali i sa internacionalnim klijentima Adizes Instituta. Uža specijalnost i poseban interes su mu kompanije koje prelaze sa preduzetništva na profesionalni menadžment i osnivači koje žele, hoće ili moraju da postanu lideri svojih kompanija. U ovoj oblasti posebno se fokusirao na proces biznis transfera i prenos poslovanja sa osnivača na sledeću generaciju. Pokretač je Kluba 2040 koji čine pripadnici druge generacije iz zemalja bivše Jugoslavije. Autor je dve knjige „Apokrifi menadžmenta“ i „Osnivači, naslednici, menadžeri“.



ŽELJKO JANDRIĆ

Senior Associate Adizes SEE, predavač i konsultant u oblasti organizacionog razvoja i sistema odgovornosti. Nakon uspešne karijere inženjera, prodavca i direktora, pre više od 20 godina je počeo aktivni život trenera i konsultanta čija je misija da pomogne kompanijama da bolje razumeju i vladaju svojim resursima. Uspešno realizuje projekte organizacione transformacije kompanija u regionu. Posebna ekspertiza mu je uvođenje i implementacija sistema za praćenje profita.

ALEKSANDAR POPOVIĆ

Aleksandar Popović ima više od 20 godina iskustva u oblasti finansija, poslovne strategije i korporativnog upravljanja. Tokom karijere radio je sa brojnim kompanijama u regionu na unapređenju finansijskog upravljanja, organizacione strukture i donošenja strateških odluka. U okviru programa Adizes Leadership Challenge & Practice radi sa polaznicima na razumevanju finansijske dimenzije liderstva i donošenja odgovornih poslovnih odluka u organizacijama.



HRVOJE BOGDAN

Partner i direktor Adizes South East Europe, Adizes senior associate, predavač i konsultant u oblasti upravljanja promenama, rukovođenja zaposlenima, prodajnih i soft skills veština za menadžere i zaposlene. Od 2005. Hrvoje uvodi Adizes metodologiju u internacionalnim i domaćim kompanijama kroz predavanja, konsalting i treninge. Više od 15 godina menadžerskog iskustva u internacionalnim kompanijama, pruža Hrvoju realnu perspektivu koju unosi u svakodnevni angažman. Kroz seminare i treninge deli iskustvo u području upravljanja promenama, rukovođenja zaposlenima, upravljanja učinkom zaposlenih, prodajnih i različitih „mekih“ veština za menadžere i zaposlene. Inspiriše ga šta se događa kada se ljudi sastanu sa svrhom učenja jedni od drugih.



GORAN NEDIĆ

Senior Associate Adizes SEE, konsultant i predavač u oblasti prodaje, posle više od 15 godina menadžerskog iskustva, od 2011. godine u ASEE. Radi na širokom polju tema vezanih za prodaju, poslovno pregovaranje i marketing, sa posebnim interesom za planiranje i unapređenje prodaje, upravljanje vremenom, rad sa teškim klijentima i B2B prodaju. Goran je razvio niz naprednih prodajnih treninga koji čuvaju fleksibilnost i održavaju prodajnu vitalnost firmi. Kao konsultant i trener ASEE, radio u više desetina kompanija u regionu jugoistočne Evrope.

NEBOJŠA KATIĆ

Diplomirani inženjer elektrotehnike i magistar ekonomije sa više od 20 godina iskustva na menadžerskim pozicijama u domaćim i multinacionalnim korporacijama. Posедуje jedinstven spoj tehničke ekspertize i strateškog uvida koji je doveo do uspeha u različitim sektorima. Tokom karijere, bio je na ključnim rukovodećim pozicijama na kojima je vodio transformativne inicijative za optimizaciju i unapređenje organizacionih performansi. Kao inženjer po obrazovanju, koristi analitičke veštine za rešavanje složenih problema i implementaciju efikasnih rešenja. Posebno je strastven za organizacioni dizajn, upravljanje vremenom i unapređene veštine komunikacije.



DOBRICA STEVANOVIĆ

Diplomirani ekonomista, poslednjih dve decenije direktor kompanije Hahn+Kolb doo, koja je dobila mnoga priznanja. Najdraže mu je za najbolje međuljudske odnose u kategoriji SME u Srbiji, glasovima samih zaposlenih. Veteran organizacionog života, i pre svega dugogodišnji menadžer u korporacijama. Radio u društvenoj organizaciji, društvenoj firmi, kao preduzetnik i osnivač, kao zaposleni i menadžer u privatnoj firmi i u nekoliko stranih multinacionalnih kompanija na menadžerskim pozicijama (Mercedes-Benz, McDonalds, Wurth). Svuda ostavio trag kao osoba od poverenja i lider koji pravi druge lidere.

IRENA BULAT

Direktorka Adizes SEE Leadership Programa i regionalna direktorka ASEE. Tokom profesionalne karijere Irena je radila na menadžerskim pozicijama u državnom i privatnom sektoru. Razumevajući potrebe i želje kompanija u kojima i sa kojima je radila, vodila je projekte unapređenja interne komunikacije i motivacije. Uvek se vodila idejom da direktan stav i misao mogu da se izreknu sa osmehom i kada nisu prijatni, te da takav vid komunikacije doprinosi razvoju svih učesnika. Članica Upravnog odbora Centra za interaktivnu pedagogiju, aktivna u radu sa mladima. Od 2013. posebno uživa u radu sa uspešnim menadžerima iz regiona na zajedničkom putovanju kroz Leadership Program.



ŽELJKO BOŽIĆ

Njegov put – od inženjera, voditelja prodaje, direktora i, na koncu, člana uprave. Od svega najviše voli prodaju i ugovaranje projekata. Voli reći da je „preduzetnik u preduzetniku“. Bio je generalni direktor 20 godina u firmi u kojoj je stasao i koju smatra svojom. Danas je član Uprave i bavi se razvojem poslovanja. Duboko veruje da je najvredniji kapital jedne firme njena kultura, a poverenje i poštovanje su istinski put uspeha, kako poslovnog, tako i u porodici. Ne veruje u sreću i sudbinu, već u život kojim se može upravljati.

MESTO ODRŽAVANJA

Zajednički moduli:

- Beograd – 4 sesije
- Lokacija po dogovoru – tri sesije

Individualni rad:

- Na lokaciji učesnika
- Online

KOTIZACIJA

- Kotizacija za prvu godinu 3.500 €
- Kotizacija za drugu godinu 4.000 €
- Mogućnost plaćanja u delovima

Kotizacija ne obuhvata troškove transporta i smeštaja učesnika. U kotizaciju nije uračunat PDV.

KONTAKT I PRIJAVE

ASEE d.o.o.

Aleksandra Ognjanović

+381 60 874 74 54

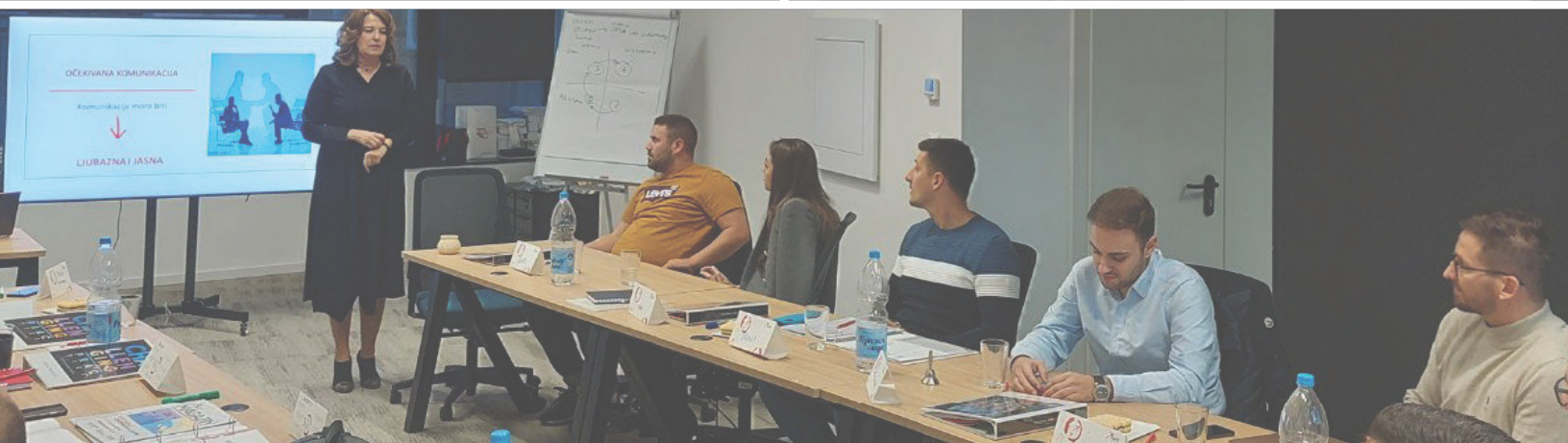
aleksandra.ognjanovic@adizes.eu

Marko Ivković

+381 63 501 955

marko.ivkovic@adizes.eu





AKO ŽELIŠ DA IDEŠ BRZO, IDI SAM. AKO ŽELIŠ DA IDEŠ DALEKO, IDITE ZAJEDNO.

